

寄付者を増大させる事により、潜在的な支援者(ファン層)を構築し、観光流入人口の増大や地域特産物の販路拡大による地域産業の支援を行うと共に地域事業者と自治体との連携構築による信頼および協働によるまちづくりを展開していく基礎地盤を構築できる。

## 寄付者増大

地域PR  
継続的な支援者  
ファン・応援者づくり

観光流入人口増大  
都市交流促進  
魅力再発見による定住促進  
ほか

自治体独自の交流促進事業が展開可能

地域産業の活性化  
地域特産物PR

首都圏向け  
新規販路開拓

地元事業者 売上拡大  
モチベーションUP  
自治体との連携強化

### 寄付金の 有効活用 (用途自由)

- ・公園、備品 整備
- ・イベント開催補助
- ・教育支援
- ・交流促進
- ・まちづくり団体の活動費補助
- ・各種団体への補助金交付による連携

自治体では予算化できない事業やイベントでも  
当該資金を自由に使える事から、現場に即したプラン  
および長期にわたる「まちづくりの戦略」を実現できる。

地元事業者・住民協働による  
まちづくり体制の基盤づくり

## 自治体独自の施策と資金による地域活性化事業の展開が可能。